

AutoScout24 Freitextsuche – spielerisch zum Wunschmodell

Intelligentes System übersetzt Sprache in Filter und ermöglicht schnellen, intuitiven Einstieg in die Fahrzeugsuche

München, 3. Dezember 2019. Der europaweit größte Online-Automarkt führt eine intern entwickelte, intelligente Freitextsuche auf seiner Plattform ein. Mit der neuen Textsuche können Nutzer ihre Fahrzeugwünsche frei formulieren. Das System übersetzt die Wünsche in die richtigen Filter und Keywords und schlägt den Fahrzeuginteressenten daraufhin entsprechende Angebote vor. Die Freitextsuche verbessert automatisch Schreibfehler und erkennt bereits vier Sprachen.

Wer sucht, der findet – und zwar schnell, bequem und einfach. Dank der neuen AutoScout24 Freitextsuche gestaltet sich der Sucheinstieg nach dem passenden Fahrzeug auf dem europaweit größten Online-Marktplatz für Automobile ab sofort besonders komfortabel. Nutzer können gesprochene Sprache verwenden und direkt in die Textsuche eingeben – ganz so, als würden sie dem besten Freund oder der besten Freundin erklären, welches Fahrzeug sie sich kaufen möchten.

Wünsch dir was – wir liefern Vorschläge

Die Textsuche dient als alternativer Sucheinstieg und wird unter der herkömmlichen Filter-Suchmaske als weitere Option neu angeboten. Bei der AutoScout24 Freitextsuche werden die eingegebenen Textbausteine der Nutzer in Filter und Keywords übersetzt. Nutzer können also beispielsweise „blauer Audi in München mit Schiebedach unter 9000 Euro Benziner“ eingeben oder einsprechen, woraus die Textsuche automatisch eine Abfrage generiert und dem Suchenden passende Vorschläge präsentiert. Auf diese Weise können Nutzer ab sofort intuitiv und schnell in die Suche einsteigen.

Einfach und smart zum Traumauto

Nicht einmal um die richtige Schreibweise müssen sich Nutzer nun mehr kümmern: Die AutoScout24 Freitextsuche erkennt und verbessert automatisch Rechtschreibfehler und wandelt diese in die richtigen Begriffe um. Die neue Suche nutzt künstliche Intelligenz, um den Nutzer zu verstehen – sie erkennt bereits vier Sprachen und ermöglicht gleichermaßen eine Spracheingabe.

Passende Fahrzeuge samt Inspiration

Die neue AutoScout24 Freitextsuche gibt Fahrzeuginteressenten sogar zusätzliche Inspirationen über die ursprüngliche Suche hinaus. Wer über die AutoScout24 Freitextsuche ein Fahrzeug sucht, dem werden in der Suchleiste weitere Suchmerkmale vorgeschlagen, nach denen andere Nutzer bereits gesucht hatten. Außerdem werden dem Nutzer die übersetzten Filter nach der Texteingabe angezeigt und können dann weiter angepasst werden. „Mit der AutoScout24 Freitextsuche machen wir unseren Nutzern die Suche nach dem passenden Fahrzeug noch einfacher. Mit jeder Suchanfrage lernt das dahinterstehende System Neues dazu, sodass die Freitextsuche immer hilfreicher wird“, erläutert Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24.

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchtwagen sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App

von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/19).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe.
Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Anne-Kathrin Fries
Junior PR Manager
AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15
D-81675 München
Tel.: +49 89 444 56-1227
E-Mail: presse@autoscout24.de