

Mobilität 2.0 – AutoScout24 startet Auto-Abo als neue Mobilitätsoption

AutoScout24 bietet seinen Nutzern ab sofort attraktive Abo-Modelle in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kooperationspartnern an

München, 5. September 2019. Der europaweit größte Online-Automarkt AutoScout24 ermöglicht seinen Nutzern einfach und unkompliziert das für sie passende Auto zu finden, zu kaufen oder zu verkaufen, zu finanzieren und ab jetzt auch, es zu abonnieren. Als erster Online-Marktplatz bringt AutoScout24 verschiedene Auto-Abo-Modelle ausgewählter Anbieter unter einem Dach vergleichend zusammen und stellt damit eine neue Mobilitätsoption für seine Nutzer bereit.

„Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen bei uns an erster Stelle – und diese sind unterschiedlich. Mit einem Auto-Abo bieten wir unseren Kunden neben dem An- und Verkauf und der Finanzierung nun eine weitere Möglichkeit an, die besonders viel Freiheit, Komfort und Sicherheit bietet“, kommentiert Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24, das neuartige Angebot.

Auto-Abo bietet zusätzliche Flexibilität

Mit dem Auto-Abo stellt AutoScout24 seinen Usern ein innovatives Nutzungsmodell zur Verfügung. Neben dem klassischen Kauf eines Fahrzeugs bietet der Online-Automarkt damit ab jetzt auch die Nutzung eines Autos zu einem festen Monatstarif an. Diese zusätzliche Variante ist insbesondere für jene Kundengruppen interessant, die schnell und unkompliziert ein Fahrzeug für eine begrenzte Zeitspanne benötigen. AutoScout24 bietet den Service zunächst in Kooperation mit den Partnern Cluno und Like2Drive sowie dem Ingolstädter Autohaus Hofmann & Wittmann an, das unter der Marke Carship Auto-Abo-Modelle bereitstellt. Weitere Anbieter wie zum Beispiel Carcharter, eine Marke von Choice, werden im Laufe des Jahres folgen.

Sicherheit und Komfort zum Monatstarif

Auto-Abos funktionieren ähnlich bequem wie Mobilfunk- oder Streaming-Flatrates. Bei einem der Anbieter kann das gewünschte Modell ausgesucht werden. Je nach Provider und Auto erhalten Interessenten einen Neu- oder Gebrauchtwagen – bekommen aber in beiden Fällen ein Fahrzeug in neuwertigem Zustand. Der Preis richtet sich nach dem Modell und enthält bereits alle anfallenden Kosten wie Kfz-Steuer, Versicherung, Inspektion und Reifenwechsel – einzig das Tanken kommt on Top hinzu. „Durch die feste, monatliche All-Inclusive-Flatrate haben Konsumenten die volle Kostenkontrolle und müssen sich um nichts weiter als den Kraftstoff kümmern“, erläutert Jochen Kurz.

Modellwechsel im Abo inklusive

Interessenten schließen das neue Abonnement online ab und können das fertig angemeldete Fahrzeug entweder selbst abholen oder kostenpflichtig zu ihrer Wunschadresse liefern lassen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Modell in einem bestimmten Zeitintervall auszutauschen. Sollten sich die Lebensumstände ändern und nach einem anderen Fahrzeugmodell verlangen, können Abonnenten ihr Fahrzeug wechseln. „Als Marktplatz für Mobilität möchten wir unseren Nutzern vielfältige Möglichkeiten anbieten, die auf ihre individuellen Lebenssituationen abgestimmt sind“, sagt Jochen Kurz.

Hier geht es zum Auto-Abo: <https://www.autoscout24.de/auto-abo>

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/19).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe.
Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Anne-Kathrin Fries
Junior PR Manager
AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15
D-81675 München
Tel.: +49 89 444 56-1227
E-Mail: presse@autoscout24.de