

Medieninformation

AutoScout24 SuperDEALS: Rabattaktion erleichtert Händlern Abverkauf hoher Lagerbestände

Autohändler können bei AutoScout24 ab heute mit Preisnachlässen und Sonderangeboten den Verkauf ankurbeln und so hohe Standzeiten vermeiden/ Umsatzsicherung für den Handel / Kein Zusatzaufwand händlerseitig notwendig

München, 4. Mai 2020. Deutschlands Autohäuser sind wieder geöffnet. Um seine Händler in dieser wichtigen Phase des Wiedereinstiegs bestmöglich zu unterstützen, hat der europaweit größte Online-Automarkt eine neue Rubrik auf seiner Plattform eingeführt - die SuperDEALS. Die Deals enthalten Preisreduktionen von Fahrzeugen sowie Zusatzangebote wie kostenlose Winterreifen oder längere Garantien. Maximal 30 Tage ist jedes Angebot ein SuperDEAL – danach ist eine nochmalige Reduktion möglich, um weiterhin als SuperDEAL angeboten werden zu können. Das SuperDEAL-Rabattprogramm schließt Gebrauch- und Neuwagenangebote ein und ist zum Start kostenlos für Händler verfügbar. Nutzer können konkret nach den Sonderangeboten filtern – zusätzlich werden Deal-Inserate auch mit einem SuperDEAL-Label ausgestattet.

„Die Autohäuser schauen aktuell auf mehr als nur überfüllte Lagerbestände. Jedes Fahrzeug kostet die Händler pro zusätzlichen Standtag bares Geld – der Verkaufsdruck ist dadurch enorm“, erklärt Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24. „Jetzt kommt es einzig und allein auf eine erhöhte Nachfrage an. Mit den SuperDEALS bieten wir Nutzern attraktive Angebote und unterstützen die Händler damit, ihr Inventar schnell und einfach verkaufen zu können und sich somit ihre finanzielle Handlungsfähigkeit zu sichern.“

Preisreduktionen sofort verfügbar, Sonderangebote folgen im Laufe des Monats

Die SuperDEALS umfassen Preisnachlässe bei Gebrauch- und Neuwagen von mindestens 5 Prozent und mindestens 500 €. Ein Inserat kann bis zu 30 Tage als SuperDEAL gekennzeichnet werden, danach kann der Händler eine weitere Preisreduktion vornehmen, um das Inserat weiterhin als SuperDEAL anbieten zu können. Im Laufe des Monats folgen neben den Preisreduktionen noch sogenannte On-Top-Angebote bei denen Händler den Interessenten als zusätzlichen Kaufanreiz Extras, wie beispielsweise einen kostenlosen Satz Winterreifen oder längere Garantiezeiten mitgeben können.

Ausgleich der Einbrüche durch bessere Angebote

Wie aus einer Nutzerbefragung von AutoScout24 hervorging, hat ein Drittel aller Nutzer seinen Fahrzeugkauf verschoben. Unter jenen Nutzern mit Kaufintention** hat Corona bei knapp 70 Prozent allerdings keinerlei Einfluss auf deren Vorhaben – sie möchten nach wie vor kaufen. „Die Verkaufszahlen der Händler müssen jetzt schnell steigen. Mit Rabattaktionen wie unseren SuperDEALS schaffen wir genügend Anreize, um die Ausfälle der letzten Wochen zu kompensieren“, erklärt Kurz.

Hier finden Sie weitere Informationen für Händler zu den SuperDEALS:

<https://www.autoscout24.de/promo-lp/schneller-verkaufen-mit-dem-superdeal/>

* Quelle: www.autoscout24.de / Basis: Stichprobe von 768 AutoScout24-Nutzern; Befragungszeitraum: 3. bis 13. April 2020

** Quelle: www.autoscout24.de / Basis: Stichprobe von 619 AutoScout24-Nutzern mit Kaufintention; Befragungszeitraum: 3. bis 13. April 2020



Medieninformation

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20)).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

Public Relations Manager



AutoScout24 GmbH

Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-1227

presse@autoscout24.de