

Jeder Dritte schmückt sein Auto zur WM

Außenspiegel-Flaggen, Scheibendeko und Maskottchen besonders beliebt / Frauen dekorieren besonders gerne zur WM

München, 12. Juni 2018. Am 14. Juni ist es endlich soweit – die Weltmeisterschaft beginnt und damit das Projekt Titelverteidigung für Jogis Jungs. Spätestens bis dahin muss natürlich auch die WM-Deko am Auto angebracht sein. Mehr als jeder dritte Deutsche hat vor, die Sympathien für das eigene Team durch entsprechenden Schmuck zum Ausdruck zu bringen. Besonders beliebt: Flaggen am Außenspiegel und Scheibendeko. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage* von AutoScout24, dem europaweit größten Online-Automarkt.

Insgesamt 38 Prozent der deutschen Autohalter haben vor, das Auto mit WM-Utensilien auszustatten. Auf der anderen Seite stehen 62 Prozent, die sagen: „Ich finde es albern, sein Fahrzeug zu Sportereignissen zu schmücken“. Besonders beliebt bei den Dekobegeisterten sind Flaggen am Außenspiegel: 21 Prozent der Autohalter wollen den Spiegel mit einer „Socke“ in den Landesfarben ausstatten. Auch eine Fahne an der Scheibe steht hoch im Kurs: 19 Prozent haben vor, ein solches Banner anzubringen. Platz drei auf der Hitliste des Fanschmucks teilen sich Maskottchen, die am Innenspiegel aufgehängt oder mit Saugnapf aufgestellt werden sowie ein Schal des eigenen Teams, der auf der Hutablage drapiert wird – jeweils jeder zehnte Autofahrer wird entsprechende Dekomaßnahmen in die Wege leiten.

Jeder Hundertste lackiert sein Auto neu

Weniger beliebt sind: Wimpel in den Farben des eigenen Teams am Kotflügel (sechs Prozent), Aufkleber auf dem Auto (sechs Prozent) und Radkappen in den Landesfarben (ein Prozent). Immerhin bei jedem Hundertsten mischen sich Fußball- und Dekobegeisterung zu einer brisanten Mischung: Sie wollen das Auto mit WM-Motiven umlackieren.

Frauen lieben Maskottchen, Männer stehen auf Schals

Obwohl Fußball und Autos traditionell eher männliche Domänen sind, gehen Frauen bei der WM-Fahrzeugdekoration voran: 40 Prozent planen entsprechende Aktivitäten, aber nur 36 Prozent der Männer. Besonders beliebt bei den Damen: Flaggen am Außenspiegel und das Maskottchen am Innenspiegel oder in der Variante mit Saugnapf auf dem Armaturenbrett. Männer begeistert im Vergleich zu Frauen stärker der lässig auf der Hutablage drapierte Schal und die Flagge des eigenen Teams am Kotflügel. Wer sich mit seinem Partner nicht einigen kann: Es spricht nichts dagegen, sowohl das Maskottchen als auch die Flagge zu installieren.

Außenspiegel-Flaggen werden WM-Trend

Frage: Werden Sie Ihr Auto für die kommende WM schmücken?

	Gesamt	Männer	Frauen
Ja, ich habe vor, mein Auto zur WM zu schmücken, dabei:	38%	36%	40%
... bringe ich eine Flagge am Außenspiegel an	21%	19%	23%
... bringe ich eine Fahne mit den Farben meines Teams an der Scheibe an	19%	19%	19%
... hänge ich mir ein Maskottchen meines Teams an den Innenspiegel oder stelle eines mit Saugnapf auf	10%	8%	13%
... werde ich einen Schal meines Teams auf die Hutablage legen	10%	11%	9%

... bringe ich einen Wimpel mit den Farben meines Teams am Kotflügel an	6%	7%	6%
... bringe ich Aufkleber meines Teams auf dem Auto an	6%	5%	6%
... lackiere ich mein Auto mit WM-Motiven	1%	1%	1%
... bringe ich neue Radkappen in den Landesfahnen an	1%	1%	1%
... Sonstiges	3%	3%	4%
Nein, ich finde es albern, sein Atuo zu Sportereignissen zu schmücken	62%	64%	60%

Quelle: www.autoscout24.de/Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.004 Autohaltern; Alle Angaben in Prozent; Mehrfachantworten waren möglich.

* Die Innofact AG befragte im Februar 2018 im Auftrag von AutoScout24 insgesamt 1.004 Autohalter, bevölkerungsrepräsentativ hinsichtlich des Alters (18-65 Jahr) und Geschlechtes quotiert. Die ausführlichen Umfrageergebnisse erhalten Sie auf Anfrage unter presse@autoscout24.com.

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauch- sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. In Deutschland genießt AutoScout24 in seiner Zielgruppe eine einzigartige gestützte Markenbekanntheit von 94 Prozent. Mit mehr als 20 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft 14/18).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Marit-Andrea Meineke
 Senior PR & Communications Manager
 AutoScout24 GmbH
 Bothestraße 11-15
 D-81675 München
 Tel.: +49 89 444 56-1185
 E-Mail: presse@autoscout24.de