



Medieninformation

Edgar Berger wird Group CEO bei AutoScout24

München, 6. April 2020. Mit sofortiger Wirkung wird Edgar Berger Group CEO der neuen AutoScout24 Gruppe, zu der seit Anfang April AutoScout24, Finanzcheck und FinanceScout24 gehören. Berger verfügt über 25 Jahre Erfahrung in der Medienbranche, unter anderem als Chairman und CEO International von Sony Music Entertainment, als leitender Manager bei der Bertelsmann AG und als erfolgreicher privater Investor im Technologie-Sektor. Berger wird an der Spitze der AutoScout24 Gruppe das Ziel verfolgen, Nutzern und Autohändlern europaweit ein erstklassiges digitales Erlebnis zu bieten.

Am 1. April 2020 wurde der Verkauf sämtlicher Anteile der Scout24 AG an AutoScout24, Finanzcheck und FinanceScout24 (zusammen „AutoScout24 Gruppe“) an das führende Private Equity Unternehmen Hellman & Friedman abgeschlossen. AutoScout24, der europaweit größte Online Automarkt, tritt nun als eigenständiges Unternehmen am Markt auf.

Blake Kleinman, Partner bei Hellman & Friedman, kommentiert die Personalie: „Mit Edgar Berger konnten wir einen Group CEO für AutoScout24 finden, der unternehmerischen Geist, ein ausgezeichnetes strategisches Know-how sowie eine starke Führungsexpertise mitbringt. Wir freuen uns, dass er fortan die Umsetzung der ehrgeizigen Wachstumsagenda des Unternehmens leitet.“

In seiner Rolle als Group CEO wird Berger das gesamte operative Geschäft der AutoScout24 Gruppe verantworten. „Ich freue mich, gemeinsam mit Hellman & Friedman und dem Management Team des Unternehmens der Erfolgsgeschichte von AutoScout24 weitere Kapitel hinzuzufügen. Der Autokauf wird zunehmend digitalisiert. AutoScout24 ist ein wesentlicher Treiber der Digitalisierung, indem wir innovative Produkte für Nutzer und Autohändler entwickeln“, ergänzt Edgar Berger, neuer Group CEO AutoScout24.

Seit über zehn Jahren ist Edgar Berger privater Investor im Online- und Technologie-Sektor. Von 2005 bis 2017 war er als leitender Manager für Sony Music Entertainment zunächst von München und dann von London aus tätig. Seit 2011 verantwortete Berger dort das weltweite Geschäft außerhalb der USA, zuletzt als Chairman und CEO International. Zuvor hatte Edgar Berger ab 2000 verschiedene Führungspositionen bei der Bertelsmann AG inne. Von 2003 bis 2005 leitete er als Executive Vice President das weltweite Corporate Development des Medienkonzerns. In den Jahren 1992/93 war er Unternehmensberater bei Roland Berger und Partner und arbeitete danach sieben Jahre als TV-Journalist. Er war unter anderem politischer Korrespondent für RTL Television in Bonn und Berlin.

Edgar Berger ist Diplom-Ingenieur der Fachrichtung Maschinenbau und studierte Wirtschaftswissenschaften und Philosophie in Braunschweig, Paris und Berlin. Der verheiratete Vater von drei Kindern lebt mit seiner Familie in Potsdam.



Medieninformation

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/19).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Alexa-Elisabeth Tietze

Corporate Communications Manager



AutoScout24 GmbH

Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-3043

presse@autoscout24.de