

### **AutoScout24 Eier-Rallye – wer rätselt, der findet**

**Online-Automarkt startet Oster-Gewinnspiel und versteckt digitale Ostereier zwischen Fahrzeuginseraten**

München, 25. März 2020. Nicht lang brüten, sondern Eier finden und Gewinne abstauben – das ist die Gebrauchsanweisung der neuen Gewinnspiel-Aktion von AutoScout24. Um seinen Nutzern die Zeit zuhause ein wenig zu versüßen, fordert der Online-Automarkt alle Auto-Fans ab 30. März zum Miträtseln auf. Ab 24. März beginnt auf der [Landingpage](#), Facebook und auf Instagram die Teaser-Phase.

In Zeiten von Homeoffice und Co. lädt AutoScout24 alle Autofans ein, gemeinsam auf der Plattform nach als Fahrzeuginserat getarnten Ostereiern zu suchen. Natürlich warten auf alle Teilnehmer – und erfolgreiche Ostereifinder – spannende Gewinne. Und so funktioniert's: Bis zum 13. April veröffentlicht AutoScout24 alle zwei Tage auf einer [Landingpage](#), seinem Facebook- und Instagram-Kanal ein neues Auto-Rätsel. Eins steht schon vorab fest: Die Antwort auf jedes Rätsel ist jedes Mal ein ganz bestimmtes Fahrzeug-Modell. Wer Marke und Modell erraten hat, tippt beides in das Freitextsuche bei AutoScout24 ein und klickt sich durch die Ergebnisse. Liegt der Nutzer mit seinem Tipp richtig, wird ihm das als Fahrzeuginserat getarnte Ei schon bald ins Auge stechen. Dieses einfach anklicken, auf den Button „E-Mail senden“ klicken und mit ein bisschen Glück großartige Preise abstauben.

### **Mailings, Posts und Osterei-Landingpage laden zum Rätseln ein**

AutoScout24 macht mit Mailings und mit Budget hinterlegten Posts auf Facebook und Instagram auf seine Osteraktion aufmerksam. In den Mailings verlinkt der Automarkt auch auf seine [Osterei-Landingpage](#). „Über Ostern sind jetzt viele unfreiwillig zuhause. Wir hoffen, mit dem Gewinnspiel bringen wir ein bisschen Abwechslung in den Alltag“, so Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24.

### **Über AutoScout24**

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die Fahrzeug- und Preisbewertung liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/19).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

**Anne-Kathrin Fries**

Public Relations

AutoScout24 GmbH

Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-1227

[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)