



Medieninformation

AutoScout24 übernimmt Mehrheit an online B2B-Auktionsplattform für Fahrzeuge AUTOproff

Kombination des europaweit größten Online-Automarkts mit einer der am schnellsten wachsenden digitalen Autohandelsplattformen Europas / Akquisition erweitert Angebotspalette von AutoScout24 und ermöglicht Händlern den An- und Verkauf von Fahrzeugen in ganz Europa

München, 28. März 2022. AutoScout24, der europaweit größte Online-Automarkt, hat eine Vereinbarung zum Erwerb der Mehrheit der Anteile an AUTOproff, einer der am schnellsten wachsenden europäischen B2B-Plattformen für Gebrauchtfahrzeuge, unterzeichnet. Das Management-Team von AUTOproff wird eine Beteiligung am Unternehmen behalten und das Geschäft weiterführen. Der Vollzug der Transaktion wird für das 2. Quartal 2022 erwartet.

Mit dieser Akquisition schließt AutoScout24 den Großhandel an sein Angebot an und ermöglicht es Autohändlern damit, Fahrzeuge in ganz Europa sowohl im Einzelhandel als auch im Großhandel auf digitalem Wege zu erwerben und zu veräußern. Mit der Übernahme von AUTOproff erhalten die Händler von AutoScout24 Zugang zu neuen Quellen für ihr Fahrzeuginventar und zu neuen Lösungen zur Steigerung der Effizienz ihres Inzahlungnahme- und Großhandelsgeschäfts.

AUTOproff ist eine digitale Fahrzeug-B2B-Plattform, die es Händlern ermöglicht, Fahrzeuge nahtlos über Online-Auktionen zu erwerben und zu veräußern. AUTOproff weist seit seiner Gründung im Jahr 2013 eine herausragende Wachstumsbilanz auf und versteigerte im Jahr 2021 über 120.000 Fahrzeuge. AUTOproff ist die führende digitale B2B-Plattform in Dänemark und verfügt über eine der am schnellsten wachsenden Präsenzen in Europa. Der Zusammenschluss mit AutoScout24 trägt dazu bei, die europäische Expansion von AUTOproff zu beschleunigen.

Edgar Berger, CEO der AutoScout24 Gruppe: "AUTOproff ist eine exzellente Ergänzung zum Angebot von AutoScout24. AUTOproff wurde von Autohändlern für Autohändler gegründet und liefert erstklassige Lösungen für Trade-In und B2B-Transaktionen. Mit dieser Akquisition bietet die AutoScout24 Gruppe aus einer Hand die komplette Produktpalette für den digitalen Einzel- und Großhandel von Fahrzeugen in Europa."

Jesper Ratza, CEO und Gründer von AUTOproff: "Als langjähriger Autohändler habe ich AUTOproff mit dem Ziel gegründet, Händler dabei zu unterstützen, ihre Umsätze und Gewinne im Gebrauchtwagenhandel zu steigern. Unsere Partnerschaft mit AutoScout24 wird uns dabei helfen, unsere B2B-Lösung schnell auf ganz Europa auszuweiten und die erste voll integrierte Lösung Europas im C2B-B2B-B2C-Gebrauchtwagenhandel zu schaffen. Ich bin stolz und gespannt, was diese Partnerschaft zum zukünftigen Wachstum und zur Profitabilität des europäischen Autohandels beitragen wird."



Medieninformation

Über AUTOproff

AUTOproff ist europaweit führend im digitalen Händler-zu-Händler-Geschäft, mit mehr als 120.000 versteigerten Fahrzeugen im Jahr 2021. AUTOproff wurde 2013 mit der Ambition gegründet, den B2B-Fahrzeughandel zu digitalisieren und Autohändler dabei zu unterstützen, ihre Umsätze und Gewinnmargen zu steigern. AUTOproff ist eine vollständig transparente digitale B2B-Fahrzeugplattform, auf der Gewerbetreibende nahtlos und sicher Fahrzeuge direkt über die Online-Auktion von AUTOproff mit einem einzigartigen Angebot an integrierten On-Demand-Handelsdiensten (einschließlich Fahrzeugbewertung vor Ort, Großhandelspreisberatung, garantierte Mindestpreise, sicherer Handel auf Treuhandbasis und Fahrzeugtransport) kaufen, oder Fahrzeuge über den vollständig verwalteten End-to-End-Verkaufsservice von AUTOproff verkaufen können. AUTOproff bietet auch C2B-Web-Lösungen für Händler, interne digitale Handelslösungen für größere Händlerkonzerne und deren Ökosysteme sowie spezielle Unternehmenslösungen für Leasing-, Miet- und Versicherungsunternehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoproff.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 30 Mio. Nutzern pro Monat, mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist AutoScout24 auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich und Österreich vertreten. AutoScout24 bietet Privatkunden, Autohändlern und weiteren Kooperationspartnern aus den Bereichen Automobil, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen seit 1998 eine umfassende Plattform für den Autohandel im Internet. Der Online-Marktplatz umfasst Gebrauchtwagen und Neuwagen, Motorräder, Caravans sowie Nutzfahrzeuge. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen bieten die Marktplätze das größte Online-Leasingangebot in Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Pressekontakt AutoScout24

Anne-Kathrin Fries

Fon +49 89 444 56-1227

presse@autoscout24.de