

AutoScout24 startet online Direkt-Verkauf

Neue Lösung vereinfacht den privaten Autoverkauf / Einfacher Zukauf und geringes Ankaufsrisiko für Händler

München, 24. September 2019. Der europaweit größte Online-Automarkt bietet seinen Nutzern ab sofort eine zusätzliche und komfortable Möglichkeit, das eigene Auto schnell und einfach zu verkaufen. Neben dem Angebot auf dem Online-Marktplatz geht dies nun binnen 24 Stunden als Direkt-Verkauf an vertrauenswürdige Händler. Die Nutzung des neuen Service ist für private Verkäufer zu 100 % kostenfrei. Händler profitieren von einfachem und risikolosem Ankauf von Privat und können ihren potentiellen Neukunden zudem eigene Services wie Inzahlungnahmen und Finanzierungen anbieten. Weiterhin bleibt privaten Verkäufern die Möglichkeit, auf dem Online-Marktplatz zu inserieren.

Der Direkt-Verkauf richtet sich insbesondere an jene Kundengruppen, die ihr Auto schnell und mit möglichst geringem Aufwand verkaufen möchten. „Für 92 % der privaten Autoverkäufer sind vertrauenswürdige Käufer beim Autoverkauf besonders wichtig. 91 % wünschen sich zudem einen möglichst geringen Aufwand bei der Abwicklung¹. Mit dem Direkt-Verkauf kommen wir genau diesen Kundenbedürfnissen nach“, erläutert Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24.

So funktioniert der Direkt-Verkauf

Zunächst wird eine Online-Werteinschätzung durch AutoScout24 anhand unterschiedlicher Kriterien wie Marke, Modell, Alter, Kraftstoff, Leistung, Kilometerstand oder Getriebeart vorgenommen. Das Fahrzeug wird mit ähnlichen auf AutoScout24 zum Verkauf stehenden Modellen sowie den aktuellen handelsüblichen Preisen verglichen. Der im Anschluss vorgeschlagene Fahrzeugpreis dient als unverbindlicher Richtwert, auf dessen Basis der direkte Kontakt zwischen dem privaten Verkäufer und einem der ausgewählten Händler hergestellt wird. Der Verkäufer vereinbart einen Termin mit einem Händler in der Nähe und lässt anschließend vor Ort im Rahmen eines Fahrzeugchecks den individuellen Gebrauchtwagenwert kostenfrei ermitteln. Das Angebot des Händlers kann, je nach Zustand und Sonderausstattung des Autos, von dem Richtwert der Online-Werteinschätzung abweichen. Sollte der private Verkäufer das Angebot des Händlers annehmen, kann der Verkaufsprozess noch binnen 24 Stunden abgeschlossen werden. Alle weiteren Abläufe wie Abmeldung, Versicherung oder Inzahlungnahme werden direkt mit dem Händler abgestimmt.

Ausschließlich ausgewählte AutoScout24-Partner

Der Direkt-Verkauf ist deutschlandweit verfügbar. Dank der hohen Abdeckung des AutoScout24-Partner-Netzwerks können private Verkäufer problemlos ausgewählte Händler in ihrer Nähe finden. Die Händler werden dabei sorgfältig anhand unterschiedlicher Kriterien wie Bewertungen, Fachkenntnisse, Markenvielfalt, Bonität und Mindestbestand auf AutoScout24 ausgewählt. Sie profitieren ihrerseits durch das erweiterte Angebot neuer Fahrzeuge für ihren Zukauf – bei geringem Ankaufsrisiko ohne Kapitalbindung. Durch Inzahlungnahmen und Finanzierungs-Angebote können sie sich zusätzlichen Umsatz sichern.

„Als Online-Marktplatz möchten wir unseren Nutzern verschiedene innovative Möglichkeiten bieten, ihr Auto bei AutoScout24 zu verkaufen. Neben dem Marktplatz-Inserat erhalten sie ab sofort die Option

¹ Quelle: PS General Insights Survey, Mai 2019

des privaten Direkt-Verkaufs, die insbesondere in Sachen Schnelligkeit, Komfort und Sicherheit punktet“, so Jochen Kurz.

Hier geht es zum Direkt-Verkauf: <https://www.autoscout24.de/auto-verkaufen/direkt-verkauf>

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/19).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Anne-Kathrin Fries

Junior PR Manager

AutoScout24 GmbH

Bothestraße 11-15

D-81675 München

Tel.: +49 89 444 56-1227

E-Mail: presse@autoscout24.de