

Neue Finanzierungsoption stärkt Händler

**AutoScout24 gibt Händlerfinanzierung Vorzug vor Kreditvergleichen /
Finanzierungsangebote auf Plattform prominent und übersichtlich integriert**

München, 3. Juli 2018. AutoScout24, der europaweit größte Online-Automarkt, baut seine Finanzierungsangebote deutlich aus. Endverbraucher können ab sofort gezielt nach Finanzierungsraten für ihr Traumauto suchen. Dabei wird vor allem die Händlerfinanzierung gestärkt: Händler, die eine entsprechende Finanzierung anbieten, werden bei der Darstellung bevorzugt und konkurrierende Kreditvergleiche auf den Detailseiten ausgeblendet. Mit der Kontaktanfrage von Interessenten werden automatisch Wunschraten und Laufzeit an den Händler weitergegeben. Auf diese Weise kann er den potenziellen Käufer gezielt ansprechen und profitiert finanziell deutlich.

„Finanzierungskäufe sind in Deutschland noch weniger stark verbreitet als im Ausland, nehmen aber in ihrer Bedeutung immer weiter zu,“ sagt Dr. Felix Frank, Vice President bei AutoScout24. „Rund 44 Prozent der Gebrauchtwagenkäufer lassen ihren Gebrauchtwagen inzwischen teilweise oder ganz finanzieren. Bei Neuwagen sind es sogar bereits rund 64 Prozent.¹ Händler, die diese Option mitanbieten, können sich heute und in Zukunft Wettbewerbsvorteile sichern.“

Möchte der Händler ein eigenes Finanzierungsangebot kommunizieren, wird dieses prominent dargestellt: Sowohl in der Suchergebnisliste als auch in der Bildergalerie und auf der Detailseite des jeweiligen Autos werden die detaillierten Informationen übersichtlich integriert. Mit einem Klick kann der Endverbraucher den Händler kontaktieren. Wunschraten und Laufzeit werden automatisch mitgeliefert, sodass der Händler den Kunden optimal ansprechen kann.

„Uns geht es in erster Linie darum, die Händler zu stärken“, sagt Dr. Frank. „Nur jeder vierte Autokäufer schließt bisher seine Finanzierung direkt beim Händler ab.² Damit gehen den Händlern je nach Laufzeit und Zinsrate durchschnittlich 300 bis 500 Euro verloren, die sie mit der Finanzierung eines Wagens zusätzlich hätten verdienen können.“³

Neue Kundengruppen durch Finanzierungssuche

Durch Filtereinstellungen kann der Endverbraucher nun gezielt nach der gewünschten Rate für sein Traumauto suchen. Die monatlichen Finanzierungsraten werden in der Ergebnisliste und den Detailseiten direkt unter dem Preis angezeigt. Ende Juli wird die Finanzierungssuche auch direkt auf der Startseite eingebunden und kann zum Sucheinstieg genutzt werden.

„Durch die neue Suchoption nach Finanzierungsraten werden wir die Plattform enorm auf“, sagt Dr. Frank. „Denn wir ziehen damit Kundengruppen an, die mit einem monatlichen Budget planen. Dieser Trend wird sich in Zukunft sicherlich noch verstärken.“

¹ Quelle: DAT-Report 2018

² Quelle: GfK, Consumer Vehicle Financing 2016

³ Annahme: 300 bis 500 Euro bei zwei bis drei Prozent Provision und einem Finanzierungswert von 15.000 Euro

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebraucht- sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 20 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft 14/18).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe.
Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Marit-Andrea Meineke
Senior PR & Communications Manager
AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15
D-81675 München
Tel.: +49 89 444 56-1185
E-Mail: presse@autoscout24.de