

AutoScout24 OneClick – AutoScout24 führt online Autokauf ein Kompletter Verkaufsprozess im Netz / Effiziente Verkäufe ohne Probefahrt und Preisverhandlungen / Gesteigerte Marge für Händler

München, 01. Oktober 2019. Der europaweit größte Online-Automarkt bringt eine bedeutsame technische Neuerung auf den Markt: Der Service mit dem Namen AutoScout24 OneClick ermöglicht Händlern den kompletten Verkauf von Fahrzeugen im Internet. Damit bringt AutoScout24 als erstes Fahrzeugportal in Deutschland den Verkaufsprozess vollständig ins Netz und geht damit den Schritt vom Anzeigenportal hin zur Transaktionsplattform. Händler profitieren von direkten Kaufangeboten, deutschlandweitem Verkauf ohne Probefahrt und Preisverhandlungen und steigern dadurch ihre Marge.

Der neue Service entstand in enger Zusammenarbeit mit den Händlern, um eine vollständige Abdeckung ihrer Bedürfnisse sicherstellen zu können. „Online-Verkäufe sind äußerst attraktiv für den Handel, da vorausgehende Reservierungen, Probefahrten und Preisverhandlungen komplett entfallen“, erläutert Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24, das neuartige Angebot.

Jede Anfrage ein Verkauf

Über AutoScout24 OneClick können Nutzer sowohl Neu- als auch Gebrauchtwagen online kaufen. Dabei gibt es keinerlei Einschränkungen, was Marke, Modell oder Preisklasse betrifft. Interessenten, die ein passendes Fahrzeug gefunden haben, klicken auf den neuen Link „AutoScout24 OneClick“. Anschließend geben sie alle für den Vertrag nötigen Daten online ein. Im nächsten Schritt akzeptiert der Käufer die Vertragsbedingungen sowie die Widerrufsbelehrung des Händlers. Mit dem Klick auf „Jetzt kostenpflichtig bestellen“ gibt der Käufer ein verbindliches Kaufangebot ab. Der Händler erhält die verbindliche Bestellung direkt in sein E-Mail-Postfach. Nach der Zustimmung des Händlers ist das Fahrzeug verkauft. Die Bezahlung und Abholung gestaltet der Händler, je nach vorheriger Vereinbarung, direkt mit dem Käufer.

Effiziente Verkaufsabwicklung für Händler

Durch den Online-Kauf können die Käufer beim Händler auch außerhalb der Öffnungszeiten ihr Wunschfahrzeug verbindlich bestellen. Neben der Entkoppelung von den regulären Geschäftszeiten erweitern Händler zudem ihre Reichweite um viele zusätzliche Kaufinteressenten, da für Online-Käufer der Händlerstandort weniger wichtig ist. Des Weiteren profitieren Händler auch von dem Wegfall der Preisverhandlungen und steigern auf diese Weise ihre Marge.

„Als Innovator und markttreibender Vorreiter haben wir den Anspruch an uns selbst, stets neue und noch bessere Lösungen rund um den Automobilhandel zu entwickeln. AutoScout24 OneClick ist zeitgemäßer Fahrzeughandel, mit dem sich Händler einen ganz neuen Vertriebsweg erschließen können. Für die Zukunft wollen wir aber noch weiter gehen. So können wir uns vorstellen, die gesamte Infrastruktur abzubilden und neben dem Shop auch das Payment und die Lieferung anzubieten“, erläutert Jochen Kurz.

Hier können sich interessierte Händler für AutoScout24 OneClick informieren und registrieren:

<https://www.autoscout24.de/oneclick-fuer-haendler>

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchtwagen sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/19).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe.
Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Anne-Kathrin Fries
Junior PR Manager
AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15
D-81675 München
Tel.: +49 89 444 56-1227
E-Mail: presse@autoscout24.de