

Umfrage: Reparaturen wichtigster Grund für Autoverkauf

Auch geänderte Lebensumstände führen zu Verkäufen / Frauen verkaufen eher aus Umweltgründen, Männer, wenn die Optik nicht mehr passt

München, 22. November 2018. So sehr wir unser Auto auch lieben – irgendwann ist es einfach Zeit für einen Neuen. Doch was sind die Gründe, die uns veranlassen, den Alten ziehen zu lassen und uns auf eine neue Liebe auf vier Rädern einzulassen? Das wollte AutoScout24 wissen und hat gemeinsam mit Innofact 1.000 Autohalter repräsentativ befragt*. Das Ergebnis: Vor allem, wenn viele Reparaturen anstehen, wenn ein größerer Schaden auftritt oder die Lebensumstände ein neues Fahrzeug erfordern, denken die Deutschen über einen Verkauf nach. Besonders für Frauen zählen aber auch die aktuellen Umweltstandards, die ihr Auto erfüllen sollte.

Erst der Keilriemen und dann auch noch die Bremsen – irgendwann hat man einfach genug davon, ständig zur Werkstatt zu fahren. Entsprechend sagen 63 Prozent der deutschen Autohalter, dass sie ihr Auto verkaufen würden, wenn mit häufigen Reparaturen zu rechnen sei. Auch wenn ein größerer Schaden auftritt, ist für jeden Zweiten (52 Prozent) die Zeit der Trennung und für einen Neuanfang gekommen. Immerhin jeder Dritte (36 Prozent) würde verkaufen, wenn sich die eigenen Lebensumstände geändert haben und der Alte nicht mehr passt, etwa wenn Kinder kommen und man somit ein größeres Fahrzeug benötigt.

Frauen setzen auf innere Werte, Männer auf Optik

Mit Blick auf die Dieseldiskussionen hätte man geglaubt, dass Umweltstandards eine größere Rolle beim Autoverkauf spielen. Doch nur jeder Vierte (26 Prozent) würde sein Fahrzeug auf den Markt bringen, wenn es die Grenzwerte für Feinstaub, Stickoxide & Co. nicht mehr einhält. Vor allem für Frauen ist dieser Punkt wichtig: 29 Prozent würden ihr Auto verkaufen, wenn es die Umweltstandards nicht mehr erfüllt, aber nur 23 Prozent der Männer. Für die Herren ist hingegen die Optik wichtiger: 18 Prozent würden den Alten ziehen lassen, wenn ihnen ein Neuer besser gefällt, doch nur zwölf Prozent der Frauen (Gesamt: 15 Prozent). Auch wenn es ein neues Modell gibt, reden Männer (14 Prozent) eher von Trennung als Frauen (neun Prozent).

Farbe und Statusdenken spielen untergeordnete Rolle

Das Klischee, dass Farben für Frauen eine größere Bedeutung haben, bestätigt sich durch die Studie nicht. So würden nur zwei Prozent der Frauen ihr Auto verkaufen, wenn ihnen die aktuelle Farbe nicht mehr gefällt – genauso viele wie Männer. Recht ähnlich ticken die Geschlechter auch, wenn sie schlecht bei Kasse sind: Neun Prozent der Männer und elf Prozent der Frauen würden ihr Auto verkaufen, wenn sie schlichtweg Geld bräuchten. Und die Klischeethemen Status und Wettbewerb? Spielen in Sachen Autoverkauf eine untergeordnete Rolle. Und dennoch sagen zwei Prozent der Männer – das ist immerhin jeder fünfzigste männliche Autohalter –: „Ich verkaufe mein Auto, wenn der Nachbar ein größeres hat – ich ziehe dann nach!“

Warum die Deutschen ihr Auto verkaufen würden

Frage: Aus welchen Gründen würden Sie ihr Auto verkaufen?

| | Gesamt | Männer | Frauen |
|---|--------|--------|--------|
| Wenn mein Auto ein Alter erreicht hat, ab dem man mit häufigen Reparaturen rechnen muss | 63% | 62% | 64% |
| Wenn ein größerer Schaden auftritt | 52% | 53% | 50% |
| Wenn sich meine Lebensumstände ändern und ich somit andere Anforderungen an mein Auto habe (Kinder, Umzug etc.) | 36% | 34% | 37% |
| Wenn mein Auto die Umweltstandards nicht mehr erfüllt | 26% | 23% | 29% |
| Wenn ein Auto auf den Markt kommt, das mir besser gefällt | 15% | 18% | 12% |
| Wenn es ein neues Modell gibt | 11% | 14% | 9% |
| Wenn ich knapp bei Kasse bin und das Geld brauche | 10% | 9% | 11% |
| Wenn mir die Farbe nicht mehr gefällt | 2% | 2% | 2% |
| Wenn mein Nachbar ein größeres Auto hat – ich ziehe dann nach! | 1% | 2% | 1% |

Quelle: www.autoscout24.de /Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.001 Autohaltern im August 2018; alle Angaben in Prozent; Mehrfachantworten waren möglich.

* Die Innofact AG befragte im August 2018 im Auftrag von AutoScout24 insgesamt 1.001 Autohalter, bevölkerungsrepräsentativ hinsichtlich des Alters (18-65 Jahr) und Geschlechtes quotiert.

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchtwagen- sowie Neuwagen kaufen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und hilft, die beste Entscheidung zu treffen. Die TÜV geprüfte [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 26 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft 14/18).

AutoScout24 gehört ebenso wie ImmobilienScout24 zur Scout24-Gruppe. Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Marit-Andrea Meineke
 Pressesprecherin
 AutoScout24 GmbH
 Bothestraße 11-15
 D-81675 München
 Tel.: +49 89 444 56-1185
 E-Mail: presse@autoscout24.de