

Medieninformation

Aktuelle Umfrage: 82 Prozent planen diesen Sommer Urlaub mit dem Auto 64 Prozent wollen dieses Jahr Urlaub in Deutschland verbringen

München, 21. Juli 2020. Urlaub mit dem Auto steht dieses Jahr hoch im Kurs: Vier von Fünf Autohaltern wollen diese Saison mit dem eigenen Fahrzeug verreisen. Sie werden hierbei vor allem Ferienorte in Deutschland ansteuern, wie eine aktuelle, repräsentative Umfrage von AutoScout24 und Innofact unter mehr als 1.000 deutschen Autohaltern zeigt*. An zweiter Stelle steht demnach Österreich und jeden Zehnten zieht es diesen Sommer erneut nach Bella Italia. Während Ältere eher in Deutschland urlauben, planen jüngere Fahrer auch wieder Trips nach Südeuropa.

Das Auto ist nicht aus der Reiseplanung der Deutschen wegzudenken: 82 Prozent der Autohalter haben vor, damit dieses Jahr zu verreisen. Deutschland steht dabei als Urlaubsziel mit sehr großem Abstand auf dem ersten Platz der Wunschdestinationen: 64 Prozent verbringen ihre Ferien dieses Jahr in der Heimat. Unser Nachbar Österreich kann sich auf ruhigeren Grenzverkehr einstellen: 14 Prozent der deutschen Fahrer planen ihren diesjährigen Urlaub in Österreich zu verbringen. Und trotz der schweren Krise, in die das Corona-Virus Italien gestürzt hat, wollen nicht alle Deutsche auf „dolce vita“ verzichten: Jede zehnte Urlaubsreise mit dem Auto führt auch diesen Sommer ins Land, wo die Zitronen blühen.

Urlaubsklassiker aktuell nicht hoch im Beliebtheitskurs

Die Klassiker unter den Urlaubsdestinationen der Deutschen fallen dieses Jahr generell stark im Ranking ab. Nach Kroatien zieht es diesjährig lediglich 6 Prozent aller deutschen Autohalter, einen Türkei-Urlaub planen nur 4 Prozent. Nach Spanien möchten nur 3 Prozent der Befragten und im sonst so beliebten Griechenland werden lediglich schlappe 3 Prozent der Deutschen ihre Urlaubstage verbringen. Auch nach Portugal möchte gerade mal ein Prozent dieses Jahr verreisen.

Jüngere zieht es stärker in außerdeutsche Urlaubsländer

Gerade am Beispiel Türkei zeigt sich, dass jüngere Autofahrer deutlich risikobereiter oder entspannter sind, wenn es um die Wahl der Urlaubsdestinationen geht. So planen immerhin elf Prozent der unter 30 Jahre alten Fahrer einen Trip nach Kleinasien, aber null Prozent der Generation ü50. Auch in andere stark von der Pandemie betroffene Länder machen sich vor allem die Jüngeren auf: 16 Prozent der unter 30-Jährigen fahren beispielsweise nach Italien, immerhin zehn Prozent steuern Frankreich an. Und fünf Prozent der jüngeren Autohalter scheuen auch vor der langen Fahrt nach Spanien nicht zurück. Dass verstärkt Jüngere in Südeuropa unterwegs sind, liegt allerdings auch daran, dass Urlaubsfahrten im Auto bei den unter 30-Jährigen generell am beliebtesten sind: Für 91 Prozent in dieser Altersgruppe beginnt der Urlaub dieses Jahr im eigenen Fahrzeug. Bei denjenigen zwischen 30 und 49 Jahren fahren 84 Prozent mit dem Auto in Urlaub und bei Fahrern ab 50 Jahren sind es nur noch 74 Prozent.

Männer fahren der Sonne im Auto hinterher

Bei Männern ist Urlaub mit dem Auto beliebter als bei Frauen: 86 Prozent haben sich vorgenommen, dem Sommer dieses Jahr mit dem eigenen Fahrzeug hinterher zu fahren, im Vergleich zu 79 Prozent der weiblichen Autohalter. Hierbei setzen Männer noch stärker als Frauen auf die Heimat: 69 Prozent cruisen

Medieninformation

irgendwo zwischen Ostsee, fränkischer Schweiz und Chiemsee umher, doch nur 58 Prozent der Frauen wollen sich auf eine solche Tour einlassen.

Autofahrer cruisen am liebsten durch Deutschland

Frage: Falls Sie dieses Jahr mit dem Auto in Urlaub fahren – wohin fahren sie voraussichtlich?

	Gesamt	Frauen	Männer
1. Deutschland	64%	58%	69%
2. Österreich	14%	13%	14%
3. Italien	10%	9%	10%
4. Benelux	8%	8%	8%
5. Kroatien	6%	7%	6%
6. Schweiz	6%	4%	8%
7. Dänemark	6%	5%	7%
8. Frankreich	6%	6%	6%
9. Türkei	4%	5%	3%
10. Spanien	3%	3%	4%
11. Griechenland	2%	2%	2%
12. Schweden	2%	2%	1%
13. Portugal	1%	1%	0%
Keins der genannten	2%	2%	2%
Ich fahre dieses Jahr mit dem Auto in den Urlaub	82%	79%	86%
Ich fahre dieses Jahr nicht mit dem Auto in den Urlaub	18%	21%	14%

*Quelle: www.autoscout24.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.000 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 14. bis 16. Juli 2020; Mehrfachantworten waren möglich

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

Public Relations Manager





Medieninformation

AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-1227
presse@autoscout24.de