

Medieninformation

Camper auf Zeit – Sommerurlaub mit einem Camper-Abo

Pünktlich zur Urlaubssaison können Reisende ab sofort einen Camper bequem bei AutoScout24 abonnieren / Roadsurfer erster Partner für Camper-Abos / Monatlicher Fixpreis enthält alle Kosten außer Tanken

München, 15. Juni 2020. Auch im Pandemie-Sommer 2020 wollen die Deutschen nicht auf ihren Sommerurlaub verzichten. Vor allem Reisen im Campervan oder Wohnmobil stehen hoch im Kurs: 45 Prozent der deutschen Autofahrer können sich vorstellen ein solches Fahrzeug zu mieten und damit zu verreisen, wie aus einer aktuellen Umfrage von AutoScout24 hervorgeht*. Der europaweit größte Online-Automarkt hat deshalb pünktlich vor der Camping-Saison seinen Auto-Abo-Service auch um Reisemobile erweitert. Als erster Partner bietet roadsurfer.com, Europas Campervan-Experte, ab sofort seine Fahrzeuge im Auto-Abo bei AutoScout24 an. Die Alles-mit-drin-Flatrate enthält bereits alle Kosten außer Sprit. Losfahren und Camping-Abenteuer erleben.

Was auf dem Pkw-Markt bereits etabliert ist, bietet AutoScout24 jetzt auch für Campervans an. Mit einem Camper-Abo können Camper zu einem festen Monatspreis für mehrere Monate abonniert werden. Der Fixpreis richtet sich nach dem Modell und enthält bereits alle anfallenden Kosten wie Versicherung, Pannenschutz, Wartung, Reifenwechsel etc. – einzig das Tanken kommt on Top hinzu. Roadsurfer bietet hierbei verschiedene Modelle seiner Flotte direkt bei AutoScout24 an. Die Laufzeiten liegen zwischen 6 und 12 Monaten, sodass das Camper-Abo die ideale Alternative zur Miete oder Kauf eines eigenen Campers darstellt. Das Abo bietet Flexibilität ohne große Einmalinvestitionen.

Campervans und Wohnmobile immer beliebter

Reisemobile wurden schon vor Corona immer beliebter - jetzt erleben sie einen regelrechten Boom. Zwei von Drei können sich dieses Jahr Urlaub im Camper vorstellen – und mit 45 Prozent kann sich fast jeder zweite deutsche Autohalter vorstellen ein entsprechendes Fahrzeug zu mieten, wie eine repräsentative Umfrage von AutoScout24 zeigt*. „Wir freuen uns, dass wir unsere Flatrate fürs Fahren gerade jetzt vor den Ferien auch für Campervans anbieten können“, sagt Jochen Kurz, Director Product bei AutoScout24. „Gerade in diesen Zeiten stellt das Camper-Abo eine hervorragende Möglichkeit dar, trotz Pandemie nicht auf den Sommerurlaub verzichten zu müssen und trotzdem alle Abstandsregelungen einhalten zu können.“

Freiheit und Mobilität in Einem

Auch im Alltag bietet ein Camper im Abo genügend Platz für alle Familienmitglieder und stellt verlässlich einen Schlafplatz im Grünen zur Verfügung. Ob langes Roadtrip-Abenteuer oder auch häufige Wochenendausflüge – mit einem Camper-Abo kommt jeder in den Genuss eines „eigenen“ Campers, ohne sich langfristig binden zu müssen.

*Quelle: www.autoscout24.de / InnoFact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.039 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 29. April bis 1. Mai 2020



Medieninformation

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

Public Relations Manager



AutoScout24 GmbH

Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-1227

presse@autoscout24.de