

Medieninformation

75 Prozent der deutschen Autofahrenden legen Wert auf gute Händlerbewertungen beim Autokauf

AutoScout24-Umfrage zeigt: Drei von vier potenziellen Käufer*innen sind gute Sterne-Ratings wichtig / Vor allem junge Fahrende beachten die Bewertung der anderen

München, 7. Januar 2021. Egal, ob man Klamotten shoppt, eine Reise bucht oder sich ein Hörspiel runterlädt – vor dem Einkauf im Netz werfen wir meistens einen Blick auf die Bewertungen durch andere Käufer*innen. Das gilt auch beim Autokauf: Drei von vier Autofahrer*innen ist es hierbei wichtig, dass das jeweilige Autohaus eine gute Bewertung erhalten hat. Vor allem für die Jüngeren ist eine positive Einschätzung des jeweiligen Autohauses schon fast eine Bedingung für einen anschließenden Kauf. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage von AutoScout24 hervor. Der europaweit größte Online-Automarkt hat dazu gemeinsam mit dem Marktforschungs-Institut Innofact 1.000 Autohalter*innen zu dem Thema befragt.

Autohäuser, die Erfolg mit ihrem Business haben wollen, brauchen gute Bewertungen durch ihre Kundschaft. Denn der Großteil der Kund*innen schaut sich die Sterne-Ratings ganz genau an, bevor eine Kaufentscheidung getroffen wird. Laut AutoScout24-Studie stärken positive Bewertungen bei 28 Prozent der Befragten das Vertrauen in den jeweiligen Händler bzw. in die Händlerin. Weiteren 47 Prozent gibt eine gute Einschätzung durch andere zumindest eine gewisse Sicherheit, dass sie bei dem entsprechenden Autohaus gut aufgehoben sind. Unter dem Strich sagen somit 75 Prozent der Befragten: Ja, ein positives Rating des Händlers bzw. der Händlerin ist wichtig für mich, wenn ich ein Auto kaufe. Lediglich 23 Prozent sehen das anders. So sagen 16 Prozent, dass sie sich nicht durch Bewertungen anderer beeinflussen lassen wollen und lieber ihre eigenen Erfahrungen machen möchten. Weitere 7 Prozent registrieren die Ratings gar nicht und sind sogar der Meinung: Die sind doch ohnehin alle gekauft!

Für Jüngere sind gute Bewertungen Pflicht

Interessant ist der Blick auf das unterschiedliche Antwortverhalten in den jeweiligen Altersklassen. Ganz generell lässt sich sagen: Umso jünger die potenziellen Kund*innen sind, umso wichtiger sind ihnen gute Ratings der Händler*innen und umso älter die Autohalter*innen sind, umso weniger fällt ins Gewicht, ob ein Autohaus Bewertungs-Sterne vorzuweisen hat. So sind gute Händlerbewertungen für satte 92 Prozent der potenziellen Autokäufer*innen unter 30 Jahren wichtig. Nur 7 Prozent lassen sich nicht durch andere beeinflussen und null Prozent in dieser Gruppe geben an, die Bewertungen gar nicht erst zu registrieren. Anders sieht das bei Autohalter*innen ab 50 Jahren aus: Leuchtende Sterne sind hier nur für 63 Prozent der Befragten ein Kaufargument. 31 Prozent können auch darauf verzichten und jeder Zehnte beachtet sie erst gar nicht.

AutoScout24 fördert beste Autohäuser

Um ein Bewusstsein für die gewachsene Bedeutung von Händlerbewertungen auf Online-Automärkten zu schaffen, kürt AutoScout24 jedes Jahr „Deutschlands beste Autohäuser“. Basis sind die Bewertungen, welche die Händler*innen über das Jahr von ihren Kund*innen erhalten haben. Auf einer digitalen Karte im Netz können Interessierte jederzeit die bestbewerteten Autohändler*innen in ihrem Bundesland abrufen: <https://www.autoscout24.de/promo-lp/beste-autohaeuser/>.

Medieninformation

75 Prozent legen Wert auf gutes Händler-Rating

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie wollten demnächst ein Auto kaufen: Wäre es wichtig für Sie, dass der Autohändler eine gute Bewertung von anderen Kunden auf Autoportalen wie etwa AutoScout24 bekommen hat?

	Gesamt	18-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-65 Jahre
Ja, aufgrund der guten Bewertungen weiß ich, dass ich dem Händler vertrauen kann	28%	46%	34%	28%	17%
Eher ja, denn eine gute Bewertung gibt mir eine gewisse Sicherheit	47%	47%	49%	46%	46%
Eher nein, ich lasse mich nicht durch andere Kunden beeinflussen und mache lieber meine eigenen Erfahrungen	16%	7%	10%	17%	21%
Nein, Bewertungen registriere ich gar nicht, die meisten sind ohnehin gekauft	7%	0%	5%	8%	11%
Ich weiß nicht	3%	1%	2%	1%	6%
Ja / eher ja	75%	92%	83%	74%	63%
Nein / eher nein	23%	7%	15%	25%	31%

*Quelle: www.autoscout24.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.000 Autohaltern zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 9. bis 10. November 2020; Frage: Stellen Sie sich vor, Sie wollten demnächst ein Auto kaufen: Wäre es wichtig für Sie, dass der Autohändler eine gute Bewertung von anderen Kunden auf Autoportalen wie AutoScout24 bekommen hat?

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

Public Relations Manager





Medieninformation

AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15, 81675 München
Fon +49 89 444 56-1227
presse@autoscout24.de